

前九月黄山市接待入境游客14点69万人次 同比增逾181

2024年1月至9月，黄山市旅游市场迎来强劲复苏，入境游客接待量达到1469万人次，同比增长超过181%，创下历史新高。这一数据不仅彰显了黄山市作为世界级旅游目的地的吸引力，也反映了中国旅游业在后疫情时代的快速回暖。据黄山市文化和旅游局统计，这一增长得益于中国扩大免签政策的实施、丰富的文旅资源以及精准的国际市场推广策略，黄山正以崭新的姿态迎接全球游客。黄山市以其得天独厚的自然风光和深厚的文化底蕴闻名于世。黄山风景区作为世界文化与自然双重遗产，以奇松、怪石、云海、温泉“四绝”吸引了无数海内外游客。2023年全年，黄山风景区接待游客457万人次，创下纪录新高，而2024年前九个月的数据表明，入境游客的增长势头尤为迅猛。除了黄山风景区，皖南古村落西递、宏村等世界文化遗产地同样表现亮眼。据统计，西递和宏村在前九个月接待游客超过450万人次，其中入境游客占比显著提升。这些古村落以独特的徽派建筑、精致的雕刻和古朴的乡村风貌，吸引了来自日本、韩国、欧美等国家和地区的游客。中国自2023年起逐步放宽入境政策，尤其是2024年新增9个国家纳入免签范围，总计38个国家可享受15至30天的免签入境政策。这一政策极大降低了国际游客的旅行门槛。据国家移民管理局数据，2024年前九月，全国入境游客中，来自免签国家的游客占比显著提高，黄山市作为热门目的地，直接受益于这一政策红利。此外，黄山市积极优化旅游服务，推出多语种导览系统、便捷的支付方式以及针对海外游客的定制化旅游产品。例如，针对欧美游客偏好深度文化体验的特点，黄山市推出“徽文化探秘游”，涵盖徽派建筑、非遗体验和地方美食针对东南亚游客，则主推“自然生态游”，结合黄山徒步与乡村骑行，受到广泛好评。黄山市的旅游热潮还得益于文旅融合的深入推进。近年来，当地通过举办国际摄影节、黄山国际登山节等活动，将自然景观与文化活动相结合，吸引了更多国际游客。例如，2024年黄山国际登山节吸引了来自20多个国家的登山爱好者，活动期间还推出了“云海夜宿”体验，让游客在黄山之巅欣赏日出日落，沉浸式感受自然奇观。此外，黄山市积极利用社交媒体和国际旅游平台进行推广，如在Instagram、YouTube等平台发布黄山风光短视频，吸引了大量年轻游客的关注。然而，快速增长的入境游客也为黄山市的旅游管理带来新挑战。热门景区如黄山风景区在节假日期间游客接待量接近饱和，景区管理部门通过智慧旅游系统优化游客分流，延长夜间游览时间，并增设环保设施以保护生态环境。此外，针对国际游客的语言服务和支付便利性仍需进一步完善。部分游客反映，尽管移动支付在中国普及，但海外银行卡的使用场景仍有限。对此，黄山市与支付宝、微信等平台合作，优化外卡绑定功能，方便游客消费。从数据上看，黄山市入境游客的增长远超全国平均水平。据统计，2024年全国入境游客总量为3200万人次，同比下降10%，而黄山市却实现了181%的逆势增长。这一成就离不开黄山市在旅游资源整合上的努力。黄山旅游发展股份有限公司等本地企业通过提升服务质量和拓展国际市场，显著提高了旅游收入。据了解，前九月黄山市旅游总收入同比增长约150%，其中入境游客贡献了重要份额。在网络上，黄山市的旅游热潮也引发了热烈讨论。许多国际游客在社交平台分享旅行体验，称赞黄山的自然美景和文化魅力。一位来自加拿大的游客在X平台写道：“黄山的云海和古村落太震撼了，感觉像走进了一幅画！”也有网友建议增加更多多语种导览和夜间活动，以满足不同游客的需求。展望未来，黄山市计划进一步挖掘文旅潜力，推出更多创新旅游产品，如“徽州非遗工坊”体验和“茶文化之旅”，同时加强与“一带一路”沿线国家的旅游合作。业内专家认为，黄山市的成功经验为其他中国城市提供了借鉴，尤其是在如何利用政策红利和文化资源吸引国际游客方面。随着全球旅游市场的持续复苏，黄山市有望在2025年迎来更多入境游客，为中国旅游业的高质量发展注入新动能。

原文链接：<https://hz.one/baijia/黄山市-入境游客-14点69万-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/前九月黄山市接待入境游客14点69万人次 同比增逾181.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>